



**11-я Узбекская Международная выставка
«Пищевая Индустрия – WorldFood Uzbekistan»
29–31 марта 2011, Ташкент, Узбекистан**

Выставка WorldFood Uzbekistan, проводимая с 2000 года, является крупнейшей в Узбекистане международной продовольственной выставкой.

WorldFood Uzbekistan проводится на ведущей выставочной площадке столицы - Узэкспоцентр.

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ ВЫСТАВКИ:

- Дата основания: 2000 г.
- Место проведения: Узэкспоцентр
- Количество участников (2010 г.): свыше 100 компаний из 26 стран мира
- Количество посетителей (2010 г.): 4 500

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ СТРАНЫ:

1. Австрия	8. Испания	15. Нидерланды	22. Узбекистан
2. Белоруссия	9. Казахстан	16. ОАЭ	23. Украина
3. Германия	10. Китай	17. Польша	24. Швейцария
4. Дания	11. Кыргызстан	18. Россия	25. Южная Корея
5. Индонезия	12. Латвия	19. США	26. Япония
6. Иран	13. Литва	20. Таиланд	
7. Италия	14. Малайзия	21. Турция	

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ WORLDFOOD UZBEKISTAN:

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- Продукты питания
- Мясо и птица
- Рыба и морепродукты
- Молочные продукты, мороженое
- Масложировая продукция
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Бакалея
- Овощи и фрукты
- Консервированные продукты
- Замороженные продукты
- Готовые продукты
- Детское и диетическое питание
- Безалкогольные напитки
- Алкогольные напитки

ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- Ароматизаторы
- Гидроколлоиды, стабилизаторы, желеобразователи
- Дрожжи
- Жиры и масла
- Консерванты
- Красители
- Культуры и закваски

- Подкислители, добавки
- Подсластители
- Травы, пряности, специи
- Ферменты
- Экстракты
- Эмульгаторы
- Яйцепродукты

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

- Мясо- и рыбоперерабатывающее оборудование
- Оборудование для молочной промышленности
- Оборудование для масложирового производства
- Оборудование для кондитерской промышленности
- Хлебопекарное оборудование
- Оборудование для производства макаронных изделий, пельменей
- Консервное оборудование
- Оборудование для укупорки
- Оборудование по розливу
- Оборудование для лабораторного анализа

ПРОДПАК

- Упаковочные машины и оборудование для производства упаковки
- Упаковочные материалы и готовые изделия
- Технологии маркировки и штрих-кодировки
- Оборудование для печати на упаковке
- Машины, оборудование и технологии для этикеточной индустрии
- Сервисное оборудование, комплектующие и средства автоматизации

ХОРЕКС

- Кофе, чай
- Технологии и оборудование для кафе, ресторанов, гостиниц, сетей магазинов
- Торговое и холодильное оборудование, средства автоматизации торговли
- Посуда, инвентарь, аксессуары
- Автоматы для продажи кофе, кофе-машины
- Комплексное оснащение гостиниц
- Дизайн и отделка интерьера
- Системы автоматизации и безопасности
- Системы быстрого питания (fast food)
- Профессиональная уборка, средства гигиены

СРЕДИ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ ВЫСТАВКИ – проведение профессионального дегустационного конкурса для производителей продуктов питания, напитков и пищевых ингредиентов.

По итогам конкурса победители в каждой номинации награждаются дипломами и медалями. Компании получают право размещать логотип медали на этикетке продукта, отмеченного наградой.

ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

- Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан
- Ассоциации масложировой и пищевой промышленности Узбекистана
- Ассоциации «Узмясомолпром»
- Ассоциации предприятий оптовой торговли «Узулгуржисавдоинвест»
- Ассоциации фермерских хозяйств Узбекистана
- Компании «Узвинпром-Холдинг»

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ И ПОСЕТИТЕЛИ:

- Прямая почтовая рассылка 20 000 бесплатных пригласительных билетов по собственной базе данных, охватывающей Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Китай, Турцию, Германию;
- E-mail рассылка по всем странам СНГ и Европы в течение всего года;
- Распространение 10 000 дополнительных пригласительных билетов через супермаркеты и крупные магазины Ташкента;
- Отправка персональных пригласительных билетов в посольства и государственные структуры;
- Реклама по ТВ и радио за две недели до выставки по регионам Центральной Азии;
- Наружная реклама по Узбекистану (баннеры, рекламные щиты, световые табло, и тд);
- PR кампания в специализированных и общественно-политических изданиях Узбекистана;
- Проведение пресс-конференции, посвященной открытию выставки;
- Промоушен проекта на крупных международных выставках.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Организаторами выставки выступают Международная выставочная компания ITE Uzbekistan и I.T.E. Exhibitions & Conferences Ltd. (UK)

ITE Uzbekistan - признанный лидер на экспортынке Узбекистана, организатор специализированных международных выставок и конференций по базовым отраслям промышленности. Единственная выставочная компания на территории Республики Узбекистан, имеющая статус члена UFI - Всемирной ассоциации выставочной индустрии. ITE имеет в своем активе более 150 выставок, включая такие пищевые выставки как WorldFood Moscow, InterFood St. Petersburg, WorldFood Kazakhstan, WorldFood Azerbaijan и др., сеть из 20 представительств, охватывающих весь мир.



ITE Uzbekistan

ул. Ойбека, 20, Ташкент, 100015, Узбекистан

Тел.: +(998 71) 113 01 80

Факс: +(998 71) 252 51 64

E-mail: anna_perelygina@ite-uzbekistan.uz

Web: www.worldfood.uz

Контактное лицо- Анна Перелыгина.